

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

www.nacht-der-wissenschaften.de

**1000 x Wissenschaft:
live - hautnah - begeisternd**

Die Lange Nacht der Wissenschaften

- Nürnberg – Fürth – Erlangen
- über 25.000 Besucher
- mit das größte Wissenschaftsfestival Deutschlands
- in Bayern einmalig
- über 4.000 Aktive
- 300 Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft
- über 100 Veranstaltungsorte
- Kinderprogramm: 14-17 Uhr
- Nachtprogramm: 18-1 Uhr

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt



Die Lange Nacht der Wissenschaften wird am 22. Oktober 2011 zum bereits fünften Mal die Region begeistern. Ziel ist es, den Dialog zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit intensivieren. Es soll eine aufgeschlossene Haltung gegenüber den Wissenschaften, der Forschung und Innovationen geweckt werden.

Im Zeitraum von 18 bis 1 Uhr werden Busshuttles verkehren, die die Besucher möglichst nah an ihre Eingangstür bringen. Mit einer Eintrittskarte ist man berechtigt, mit dem ÖPNV an- und abzureisen sowie jedes beteiligte Haus zu besuchen. Von 14 bis 17 Uhr gibt es außerdem ein extra Kinderprogramm.

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

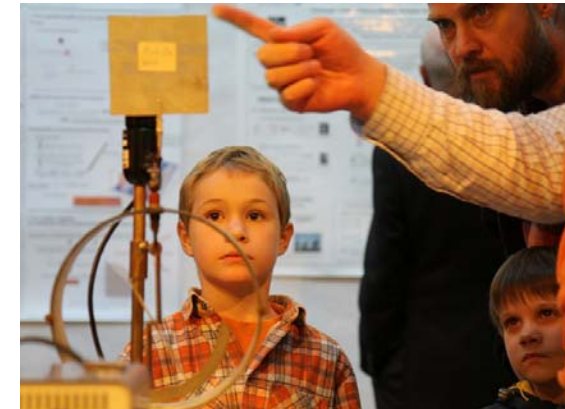
Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt



Bei der **Langen Nacht der Wissenschaften** werden wieder ca. 300 Einrichtungen wissenschaftliche Zusammenhänge anschaulich präsentieren und Einblick in ihre Forschungsergebnisse geben. Angeboten werden Vorführungen, Vorträge, Ausstellungen, Diskussionen, Rundgänge und Praxisbeispiele. Die Mitwirkenden reichen von den Hochschulen und Forschungsinstituten über Unternehmen, kommunale Einrichtungen bis zu Initiativen der Wissensvermittlung.

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Partner:

- Die fünf Hochschulen der Region:
Universität Erlangen-Nürnberg, Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg, Evangelische Hochschule Nürnberg, Akademie der Bildenden Künste Nürnberg und Musikhochschule Nürnberg
- Forschende und wissenschaftsnahe Unternehmen (Siemens, GfK, Areva, Alcatel-Lucent, LGA u.v.m.)
- wissenschaftliche Institute (Fraunhofer-Institute, Max-Planck-Institut, Neue Materialien Fürth, Bayerisches Laserzentrum, Energietechnologisches Zentrum, IAB u.v.m.)
- Staatliche und städtische Einrichtungen (Landesamt für Lebensmittelsicherheit, Bundesamt für Migration, Kliniken, Ämter, Bildungszentrum, Museen u.v.m.)

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Zielgruppen:

Die Besucher sind ...

- zu 50 % jünger als 27 Jahre
- zu 22 % Studenten
- zu 48 % Angestellte

Bildungsabschluss:

- 33 % sind Akademiker
- 30 % haben Abitur
- 11 % gehen aufs Gymnasium

Multiplikatoren:

- Neben den tatsächlichen Besuchern erreicht die Wissenschaftsnacht über die Werbung, das Programmheft, Zeitungsbeilagen, Mailings, Medienberichte politische Entscheider, Unternehmer, Manager und potentielle Arbeitskräfte und Studierende über die Region hinaus.



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt



Besucherbefragung:

- Nach der aktuellen Besucherumfrage 2009 waren die beiden Hauptgründe für den Besuch die „Neugierde“ (66%) und das „Wissen“ bzw. die „Bildung“ (56%). Für knapp ein Drittel war die „Unterhaltung“ ein Argument, des Weiteren bewegten „berufliches Interesse“ (21%), „Begleitung von Freunden“ (20%) und die „Ausbildungssuche“ (14%) die Menschen zu einem Besuch der Wissenschaftsnacht 2009.

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

- Besonders interessiert zeigten sich die Besucher an Naturwissenschaften (67%), Technik (66%) und Medizin (42%); generell bleibt festzuhalten, dass auch theoretischere Disziplinen wie Wirtschaftswissenschaft, Theologie oder Sprachen ihre Besucher finden.
- Bewertung der Veranstaltung: Den Aspekt „informativ“ bewerteten die Besucher durchschnittlich mit 1,61, „interessant“ mit 1,58, „gut organisiert“ mit 1,88 und „unterhaltsam“ mit 1,86. Die Besucher waren in dieser Hinsicht also durchweg zufrieden, was als Erfolg der Veranstaltung gewertet werden kann.
- Entsprechend will ein Großteil (89%) die Wissenschaftsnacht wieder besuchen, 9% sind noch unentschieden.



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikationsleistungen

Kontakt

Programmheft

- *Format:* 115 mm x 192 mm
Erscheinungstermin: ca. 5 Wochen vor der Veranstaltung
Auflage: 70.000 Exemplare
Verkaufspreis kostenlos
- Zu erhalten bei allen Veranstaltungsorten, Vorverkaufsstellen, Hochschulen, Kulturzentren, Bibliotheken, Stadtinformation, Volkshochschulen, Schulen, Messen, Unternehmen u.v.a.
- Anzeigenformate von Doppelseite bis 1/3-Seite



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Anzeigenpreise *(Auswahl, gerne schicken wir die Mediadaten)*

Das Programmheft in Auflage 70.000 ist ein attraktives Werbe-
medium. Bei einem Inserat bemühen wir uns auch gerne um
Ihre Wunschplatzierung (außer Umschlag und Vorwortteil).

	Doppelseite	6.500 €
	1/1 Seite	3.300 €
	2/3 Seite	2.400 €
	1/2 Seite	1.800 €
	1/3 Seite	1.350 €

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Werbung

- *Formate:* A3, A1, A0, 18/1tel
- In Nürnberg, Fürth & Erlangen zusammen gut 500 Plakatstände
- Traditionelles Großplakatformat 18/1 an über 500 Stellen in den Städten und im Umland
- Stadtreklame Nürnbn.: 200 CLP-Flächen an Bushäuschen, Litfaßsäulen und über 50 MegaLights
- 2000 DIN A0- & A1-Plakate f. Anschlagflächen & Plakatwänden in Hochschulen & bei Partnern
- 1500 DIN A3 als Ladenplakatierung & an schwarzen Brettern



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Straßenbanner und Großflächen

- *Sportamt Nürnberg*: 35 Aufsteller
- *Volksfest*: 57 Aufsteller
- *ION*: 3 Standorte (Rathenauplatz, Plärrer, Münchener Straße)
- Großflächen an auffallenden Standorten (Erlanger Schloss, Siemens, N-Ergie-Übergang, GfK-Gebäude, NV-Business-tower, IZMP, Ohm-Hochschule)



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Nacht-Nachrichten

- Medienpartnerschaft mit dem Verlag Nürnberger Presse
- Gesamtauflage von 350.000 Stück als Beilage an alle Abonnenten der Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung sowie Kioskverkauf
- Überdruck von weiteren 20.000 Nacht-Nachrichten für die Kommunikation

Weitere Kommunikationsmittel

- Faltblätter, kostenlose Postkarten, Kinderprogrammheft, Busfahrpläne, Eröffnungseinladungen u.v.m.



»Ein Gelehrter in seinem
Laboratorium ist nicht nur ein
Techniker; er steht auch vor den
Naturgesetzen wie ein Kind
vor der Märchenwelt.«

Marie Curie
(1867–1934)

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Anzeigen

- *Gesamtauflage:* über 7.000.000
- *Zeitungen:* Nürnberger Nachrichten, Nürnberger Zeitung, Die Zeit, ZAC-Journal, Stadtanzeiger, Sonntagsblitz, Marktspiegel, prima Sonntag, Abendzeitung, Frankenreport
- *Zeitschriften:* Zeit Campus & Wissen, Franken-Magazin, Albrähd, Magazin der Städteregion, Frankenkids, FAM, Amelie, Gesundheit in Erlangen
- *Städtemagazine:* Plärrer, Doppelpunkt, Curt, Filmtips, heft|ig magazin, Hugo, Lottaleben, CiTYflash, Marlen news
- *Anzeigentausch:* Tag der offenen Tür, Bildungszentrum, Newsletter u.v.m.

NÜRNBERGER
Nachrichten

NZ NURNBERGER
ZEITUNG

DIE ZEIT

ZEIT Campus ZEIT WISSEN

Abendzeitung
NÜRNBERGER

Der
MarktSpiegel
NÜRNBERGER WOCHENBLATT

primaSonntag franken

plärrer DAS STADTMAGAZIN hugo!

Doppelpunkt CURT

Lottaleben.net Filmtips

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2009 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikationsleistungen

Kontakt

Kommunikationsleistungen für Sponsorenpartner

Online & Newsletter

- Redaktionelle Unterseite im speziellen Corporate Layout
- Erweiterte Darstellung des Programms online & Newsletter
- Firmenlogo in der Sponsorenleiste auf jeder Seite inkl. Link
- Bannerwerbung im Gesamtauftritt, bei speziellen Themenseiten & Newsletter
- Präsentation von Gewinnspielen und interaktiven Elementen



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2009 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikationsleistungen

Kontakt

Internetseite

- www.nacht-der-wissenschaften.de
Erscheinungstermin: ca. 8 Wochen vor der Veranstaltung
Klicks: über 2.500.000 Seitenaufrufe
- Vorstellung des Programms und Besucherinformationen auf der Internetseite mit den Beiträgen und Verlinkungen aller Partner
- Funktionen: Veranstaltungssammlung, Empfehlungen, Volltextsuche
- Download von Navigationssoftware für i- und Smartphones
- Internetbannerwerbung im Sponsorenpaket möglich



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

**Kommunikations-
leistungen**

Kontakt

Vor-Ort-Präsenz

- Vermittlung von Stand- bzw. Präsentationsflächen an zentralen Veranstaltungsorten der Wissenschaftsnacht oder an den Verkehrsknotenpunkten bei Bedarf
- Einsatzmöglichkeit von Promotionsteams in den Bussen und Veranstaltungsorten
- Verteilung von Give-aways über die Kassenteams an Eingängen
- Kommunikation von Vorteilen für Lange-Nacht-Besucher
- Firmenlogo auf den Tickets



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

**Kommunikations-
leistungen**

Kontakt

Beispiel: Pressetour 2009



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

**Kommunikations-
leistungen**

Kontakt

Sponsoringpakete (auf Anfrage)

- Master-Sponsor
- Bachelor-Sponsor



Sponsoren Wissenschaftsnacht seit 2003:



Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Kontakt

Veranstalter der **Langen Nacht der Wissenschaften** ist die *Kulturidee GmbH*. Die Kulturidee GmbH ist eine inhaber-geführte Agentur im Herzen der Metropolregion Nürnberg. Sie wurde 2002 als Schwesterfirma der *münchner kultur GmbH* gegründet.

Die Schwerpunkte unserer Arbeit sind die Kommunikation von wissenschaftlichen Höchstleistungen, die Begeisterung von Jugendlichen für eine wissenschaftliche Karriere und die Sensibilisierung von Politik, Medien und Gesellschaft für die Belange der Spitzenforschung.

Referenzprojekte: Die Lange Nacht der Wissenschaften seit 2003; Wissenschaftstag der Europäischen Metropolregion Nürnberg seit 2007; BMBF-Wissenschaftsjahr 2009

Die Lange Nacht der Wissenschaften

Nürnberg·Fürth·Erlangen
Sa 22.10.2011 18-1 Uhr

Veranstaltung

Partner

Zielgruppen

Programmheft

Werbung

Kommunikations-
leistungen

Kontakt

Die *Kulturidee* ist spezialisiert auf Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation für Hochschulen, Wirtschaftsunternehmen und Forschungseinrichtungen. Ferner erstreckt sich unser Tätigkeitsfeld auf Veranstaltungsplanung und -organisation, Recherche und Redaktion, Werbestrategie, Fundraising, Tagungen und Kongresse sowie Onlinevermarktung.

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Gespräch!

Kulturidee GmbH
Singerstraße 26
Tel. 0911 81026-0
Fax 0911 81026-12
90443 Nürnberg
info@kulturidee.de
www.kulturidee.de

Ralf Gabriel
0911 81026-24

ralf.gabriel@kulturidee.de

