

kulturidee GmbH

Wissenschaft | Kommunikation

Die Kulturidee GmbH ist eine inhabergeführte Agentur im Herzen der Metropolregion Nürnberg. Die Schwerpunkte unserer Arbeit sind die Kommunikation von wissenschaftlichen Höchstleistungen, die Begeisterung von Jugendlichen für eine wissenschaftliche Karriere und die Sensibilisierung von Politik und Gesellschaft für die Belange der Spitzenforschung und von Innovationen. Wir sind im Besonderen spezialisiert auf Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation für Hochschulen, Wirtschaftsunternehmen, Forschungseinrichtungen.

Unsere bekannteste Eigenveranstaltung ist **Die Lange Nacht der Wissenschaften**. Zusätzlich treten wir als Projektbüro für den Wissenschaftstag der Europäischen Metropolregion Nürnberg auf und realisieren weitere Projekte in Zusammenarbeit mit Hochschulen, Kommunen, Stiftungen usw. Für unser kleines Team suchen wir einen

Junior-Projektmanager (m/w/d) Grafik und Medien

(befristet auf ein Jahr mit Option auf unbefristete Weiterbeschäftigung)

Deine Aufgaben

- ▶ Du bist verantwortlich für die Erstellung unseres Programmhefts für Die Lange Nacht der Wissenschaften sowie für die Konzeptionierung, grafische Erstellung und Druckabwicklung weiterer Printmedien.
- ▶ Du betreust unser Anmeldemodul für Die Lange Nacht der Wissenschaften auf TYPO3-Basis und entwickelst es weiter.
- ▶ Du pflegst unsere Websites zur **Langen Nacht der Wissenschaften**, zum **Wissenschaftstag** und zur **Kulturidee** und kümmerst dich um ihre Weiterentwicklung.
- ▶ Du übernimmst Aufgaben aus dem Projektmanagement für größere und kleinere Veranstaltungen im Bereich Wissenschaftskommunikation, dazu gehört auch Mitwirkung im Bereich Veranstaltungsplanung.
- ▶ Du wirkst an der Planung und Umsetzung unserer Werbekampagnen mit und betreust die Mediaplanung (Plakate, Banner usw.).

Du bringst mit

- ▶ Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im einschlägigen Bereich, eine einschlägige Ausbildung oder Erfahrung aus praktischer Tätigkeit.
- ▶ Du hast im Idealfall schon erste Berufserfahrung in den Bereichen Grafik, Marketing und Event.
- ▶ Du bringst sehr gute Anwenderkenntnisse in den Programmen der Adobe Creative Suite mit und kennst dich idealerweise gut mit TYPO3 und XML aus.
- ▶ Du hast ein offenes, sympathisches und sicheres Auftreten und bist zuverlässig und agierst selbstständig.
- ▶ Du legst Wert auf eine gute Zusammenarbeit im Team und hast Lust darauf, unsere Veranstaltungen aktiv mitzugestalten.
- ▶ Wir freuen uns über Interesse an Strukturen, Netzwerken und Zukunftsfragen in Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung.

Unser Angebot

- ▶ Du kannst unsere Veranstaltungen aktiv mitgestalten und an deren Weiterentwicklung mitwirken.
- ▶ Wir bieten dir einen vielfältigen Arbeitsbereich mit abwechslungsreichen Aufgaben und Gestaltungspotenzial, ein gutes Betriebsklima und eine offene Arbeitsatmosphäre mit viel Spaß in einem aufgeschlossenen Team.
- ▶ Deine Arbeitszeiten und die Urlaubsplanung können nach Absprache flexibel gestaltet werden.
- ▶ Beginn: 1. Februar 2019 oder nach Vereinbarung

Klingt gut? Dann schick deine Bewerbung an Nadine Ballenberger, nadine.ballenberger@kulturidee.de oder ruf unter 0911 81026-22 an.