

kulturidee GmbH

Wissenschaft | Kommunikation

Die Kulturidee GmbH ist eine inhabergeführte Agentur im Herzen der Metropolregion Nürnberg. Die Schwerpunkte unserer Arbeit sind die Kommunikation von wissenschaftlichen Höchstleistungen, die Begeisterung von Jugendlichen für eine wissenschaftliche Karriere und die Sensibilisierung von Politik und Gesellschaft für die Belange der Spitzenforschung und von Innovationen. Wir sind im Besonderen spezialisiert auf Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation für Hochschulen, Wirtschaftsunternehmen, Forschungseinrichtungen. Unser Tätigkeitsfeld erstreckt sich auf

- ▶ Veranstaltungsplanung und -organisation
- ▶ Tagungs- und Teilnehmermanagement
- ▶ Pressearbeit, Recherche / Redaktion
- ▶ Werbeplanung und -buchung
- ▶ Fundraising
- ▶ Onlinemarketing und Social Media

Unsere bekannteste Eigenveranstaltung ist Die Lange Nacht der Wissenschaften. Zusätzlich treten wir als Projektbüro für den Wissenschaftstag der Europäischen Metropolregion Nürnberg auf und realisieren weitere Projekte in Zusammenarbeit mit Hochschulen, Kommunen, Stiftungen usw. Für unser kleines Team suchen wir einen

Trainee (m/w) Projektmanagement und Marketing

Dich erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit bei attraktiven Entwicklungsmöglichkeiten.

Deine Aufgaben

- ▶ Mitwirkung bei der Veranstaltungsplanung und -organisation
- ▶ Kreative Konzeption, grafische Gestaltung und Aufbereitung verschiedener Print- und Onlineprodukte
- ▶ Entwicklung kreativer Ideen zur Kundenansprache über vielfältige Marketingkanäle
- ▶ Konstruktive Zusammenarbeit mit Kunden und Kooperationspartnern

Dein Profil

- ▶ Erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im einschlägigen Bereich oder vergleichbarer Kompetenzerwerb durch Ausbildung und praktische Tätigkeit
- ▶ Erste Berufserfahrung in den Bereichen Event, Marketing und Grafik
- ▶ Sehr gute Anwenderkenntnisse in den Programmen der Adobe Creative Suite sind von Vorteil, Kenntnisse in Content Management Systemen (v.a. TYPO3) wünschenswert
- ▶ Offenes, sympathisches und sicheres Auftreten
- ▶ Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit
- ▶ Selbstständige, produktive Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- ▶ Kommunikations- und Durchsetzungsstärke
- ▶ Gutes Zahlenverständnis, analytische Fähigkeiten und die Gabe, sich schnell in komplexe Prozesse einzuarbeiten
- ▶ Interesse an Strukturen, Netzwerken und Zukunftsfragen in Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung sind erwünscht, Ortskenntnis im Städtedreieck vorteilhaft

Unser Angebot

- ▶ Eine verantwortungsvolle Aufgabe an bedeutsamer Stelle
- ▶ Ein gutes Betriebsklima und eine offene Arbeitsatmosphäre
- ▶ Eine vielfältiger Arbeitsbereich mit abwechslungsreichen Aufgaben und Gestaltungspotential
- ▶ Nach einem Jahr Perspektive auf Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- ▶ Beginn: 1. September 2018 oder nach Vereinbarung

Wir wünschen uns eine/n sympathische/n Kolleg/in, der/die mitdenkt, selbst Ideen einbringt und gut zu uns passt. Spricht dich das an? Dann schick deine Bewerbung an Nadine Ballenberger, nadine.ballenberger@kulturidee.de oder ruf unter 0911 81026-22 an.