

CROSS-MEDIA-PAKET

Unsere gedruckten Programmhefte sind beim Lange-Nacht-Publikum nach wie vor beliebt und damit ein Werbeträger mit hoher Reichweite im Städtedreieck Nürnberg-Fürth-Erlangen. Gleichzeitig verlagern sich Veranstaltungsinformation und -kommunikation immer stärker ins Netz und die Sozialen Medien – sowohl bei uns als auch bei unseren Programmpartnern. Das **Cross-Media-Paket** verbindet Print und Web: Ihr Programm und Sie als Partner der Langen Nacht der Wissenschaften werden im IHK-Magazin WiM, in den Nachtnews oder auf einem Slider auf der Startseite von nacht-der-wissenschaften.de und auf unseren Social-Media-Kanälen vorgestellt – ganz einfach zum Teilen und Reposten. Und das Beste daran: Wir kümmern uns um Abstimmung, Redaktion und Produktion des Contents. Das Cross-Media-Paket kann alternativ oder zusätzlich zu einer Anzeige im Programmheft gebucht werden, ist aber nur in limitierter Auflage verfügbar.

KONTAKT

Dr. Grit Nickel

Tel.: **0911 81026-25**

E-Mail: **grit.nickel@kulturidee.de**

nacht-der-wissenschaften.de

PAKET

INHALT

Social Media

- Exklusiver Post – Video-Produktion in Form einer Sneakpreview vor Ort für die Kanäle Instagram und LinkedIn

- Content in der Nacht: vor Ort und von Ihrem Programm

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

- redaktioneller Beitrag mit Bild in der Rubrik „Nachtnews“ auf nacht-der-wissenschaften.de

ODER

- Programmhightlight-Slider mit Bild auf der Startseite von nacht-der-wissenschaften.de (für 1 Woche)

- Beilage im IHK-Magazin WiM (*Wirtschaft in Mittelfranken*): hervorgehobene Nennung bei der Programm- oder Programmpartnervorstellung

DEADLINE

Social Media

- Erscheinungsdatum KW 39-42
- Vorbereitungen und Absprache, Videodreh KW 36-40

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

- Erscheinen der Nachtnews von August bis Oktober, Abstimmung KW 28-40

- Abstimmung KW 32-36
- online für 7 Tage September/Oktober

- Redaktion und Abstimmung KW 28-37,
- Erscheinungsdatum WiM 10 - 11 | 2023: 6. Oktober 2023

PREIS

3.400 EUR netto