

MEDIADATEN

DIE LANGE NACHT DER WISSENSCHAFTEN ...

... ist eines der größten Wissenschaftsfestivals seiner Art in Deutschland. Das Programm schlägt eine Brücke zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit, zwischen Forschung und ihrer Anwendung in der Praxis. Die Wissenschaftsnacht macht die Innovationstärke und wissenschaftliche Kompetenz der Region sichtbar. Diese Vielfalt und das bunte Angebot an Themen und Wissen nicht nur anschauen, sondern auch mitmachen und aktiv erleben zu können, legt die Basis für eine engere Bindung mit den rund 30.000 Besucher*innen. Zu den Partnern der Langen Nacht gehören Hochschulen, Forschungsinstitute, städtische Einrichtungen und private Initiativen, aber auch forschungsnahe kleine und mittlere Unternehmen bis hin zu namhaften Konzernen, die ihre Türen öffnen. Wir laden Sie ein, über eine **Anzeige im offiziellen Programmheft** mit unserem Publikum zu kommunizieren. Seien Sie im Kosmos der Langen Nacht der Wissenschaften dabei!

Die Lange Nacht der
Wissenschaften
Nürnberg·Fürth·Erlangen

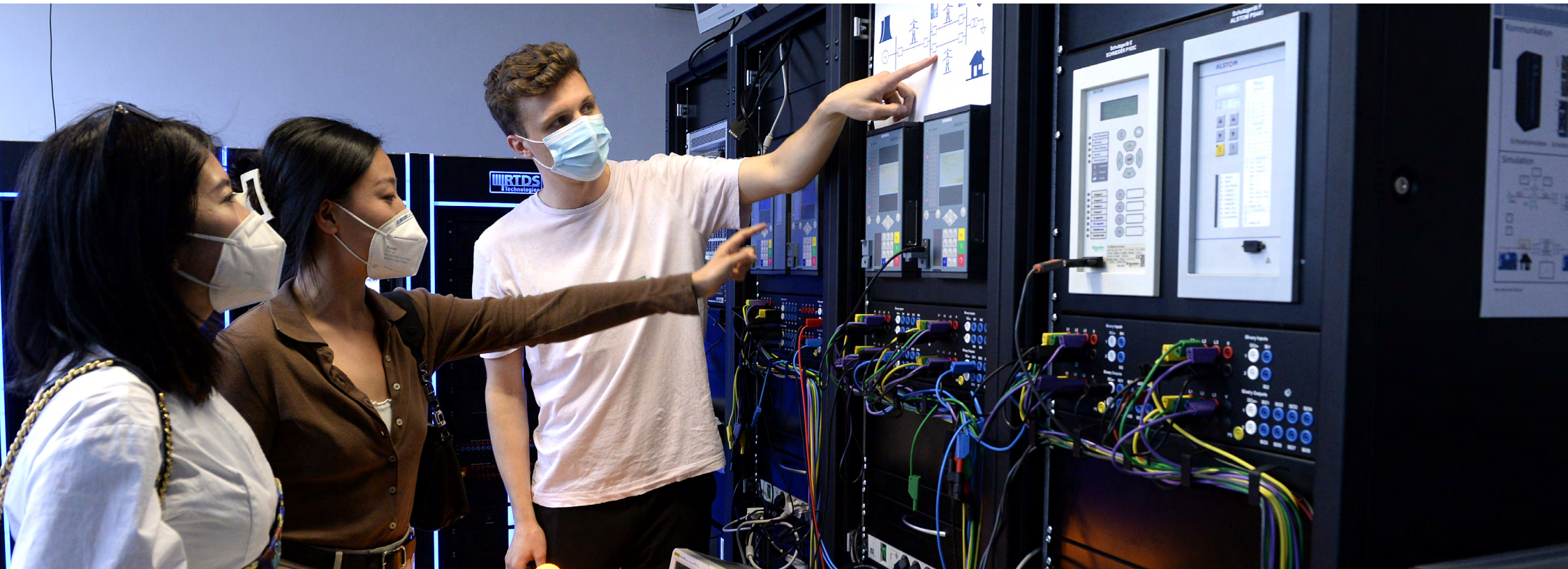
KONTAKT

Sina Wagner

Tel.: **0911 81026-27**

E-Mail: **sina.wagner@kulturidee.de**

nacht-der-wissenschaften.de



ARCHIV

Werfen Sie einen Blick ins **Archiv** und schauen sich die Programmhefte der vergangenen Wissenschaftsnächte an.

VERBREITUNG

WO GIBT ES DAS PROGRAMMHEFT?

- An den bekannten Vorverkaufsstellen in der Metropolregion
- In Schulen, Bibliotheken, Stadtinformationszentren, Tourismusämtern und Volkshochschulen im Großraum Nürnberg, Fürth und Erlangen

WARUM WERBEPARTNER DER LANGEN NACHT WERDEN?

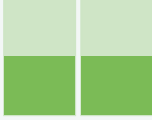
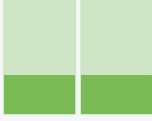
Mit einer Anzeige im Programmheft können Sie Ihr Unternehmen einer attraktiven Zielgruppe im Großraum Nürnberg, Fürth und Erlangen vorstellen. Das Lange-Nacht-Publikum reicht von klein bis groß: beginnend beim Kinderprogramm am Nachmittag bis hin zu den Erwachsenen aller Altersklassen, die durch die Nacht schwärmen. Vor allem jüngere Erwachsene nutzen die Lange Nacht auch, um sich über das Hochschulangebot in der Region und potenzielle Arbeitgeber zu informieren. Unser Publikum bringt Interesse an wissenschaftlichen Themen und der regionalen Forschungs- und Unternehmenslandschaft mit und hat unterschiedliche Bildungshintergründe. Damit ist Werbung im Kontext der Langen Nacht der Wissenschaften und hier vor allem mit einer **Anzeige in unserem Programmheft** für innovative, zukunftsorientierte Unternehmen ein geeignetes Medium mit hoher Reichweite. Die Besucher*innen informieren sich mit dem Programmheft im Vorfeld, stellen ihre individuelle Tour zusammen und nehmen das Heft mit zur Veranstaltung. Das Programmheft liegt **ab dem Vorverkaufs-Start ca. 6 Wochen** mit einer Auflage von **60.000 Exemplaren** kostenlos aus. Auch wenn es das Programm online gibt: Das Heft ist nach wie vor ein praktischer, gern genutzter Begleiter durch die Nacht.

Programmpartner der Langen Nacht können alternativ oder zusätzlich zur Anzeige im Programmheft auch unser **Cross-Media-Paket** buchen – allerdings nur in limitierte Auflage. Alle weiteren Infos finden Sie **hier**.

Mögliche Ziele für Ihre Werbung:

- **Event-Marketing:** Bewerben Sie Ihre Programmpunkte und präsentieren Sie sich als Teil des Wissenschaftsevents.
- **Marken-Branding:** Machen Sie auf Ihre Marke aufmerksam, zeigen Sie Ihre Innovativität und Forschungsnähe und erhöhen Sie Ihre Bekanntheit.
- **Employer Branding und Recruiting:** Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber für Akademiker*innen und Fachkräfte in der Region.
- **Relationship Marketing:** Stärken Sie Ihre Bindung zu potenziellen Konsument*innen und der Zielgruppe der Langen Nacht der Wissenschaften.
- **Produkt-Marketing:** Rücken Sie Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung in den Fokus, um Kund*innen, Kooperations- und Geschäftspartner anzusprechen.

**SIE KÖNNEN WÄHLEN, OB SIE IHRE ANZEIGE
IM ANSCHNITT ODER SATZSPIEGEL GESTALTEN**

GRÖSSE		PREIS	IM ANSCHNITT IN MM + 3 MM BESCHNITT	IM SATZSPIEGEL IN MM
2/1 Seite		6.830 EUR	2x 230 x 192	2x 100 x 175
1/1 Seite		3.470 EUR	115 x 192	100 x 175
2/3 Seite		2.520 EUR (Platzierung oben + 20 % Aufschlag: 3.024 EUR)	115 x 128	100 x 116
1/2 Seite		1.890 EUR (Platzierung oben + 20 % Aufschlag: 2.268 EUR)	115 x 96	100 x 88
1/3 Seite		1.420 EUR (Platzierung oben + 20 % Aufschlag: 1.704 EUR)	115 x 67	100 x 58
2x 1/2 Seite		3.630 EUR	230 x 96	
2x 1/3 Seite		2.680 EUR	230 x 64	

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19 % MwSt.

Programmpartner mit aktiver Beteiligung erhalten 20 % Rabatt auf den Anzeigenpreis.

TERMINE + DRUCK

Anzeigenschluss

Freitag, 26. Mai 2023

Druckunterlagenschluss

Freitag, 21. Juli 2023

Erscheinungsdatum

September 2023

Auflage

60.000 Exemplare

Druckunterlagen

druckfähige pdf

Rasterauflösung

300 dpi

FORMATE (BEISPIEL 1/2 SEITE)

ANSCHNITT*

IHRE ANZEIGE IM



Anzeigen im Anschnitt benötigen an den Außenrändern eine **Beschnittzugabe** von je 3 mm.

SATZSPIEGEL*

IHRE ANZEIGE IM



Aufgrund von Produktionsbedingungen ist es sinnvoll, wichtige Elemente nicht zu nah am Rand zu platzieren und einen **Sicherheitsabstand** von 5 mm einzuhalten.

**Anschnitt oder Satzspiegel: Ist eine Anzeige im Satzspiegel platziert, so wird der weiße Rand, der sich um die Textseite befindet auch um die Anzeige platziert. Bei einem Anschnitt bedeckt die Anzeige die Seite bis zum Seitenrand. Die Anzeige muss hierbei etwas größer entworfen werden, da ein zusätzlicher Schnittrand berücksichtigt werden muss.*

SOCIAL-MEDIA-ADD-ON*

***DIESE OPTION IST NUR FÜR PROGRAMMPARTNER DER LANGEN NACHT DER WISSENSCHAFTEN UND IN LIMITierter AUFLAGE BUCHBAR**

Für Programmpartner bieten wir zusätzlich zur Programmvorstellung im Programmheft und auf nacht-der-wissenschaften.de ein Add-on an, das dazugebucht werden kann: Wir produzieren für Sie ein Reel für Instagram und Video-Content mit Textbeitrag für LinkedIn. Der Fantasie sind dabei kaum Grenzen gesetzt – Hauptsache, die Vorstellung Ihres Programmbeitrags passt in 60 Sekunden. Wir stimmen uns im Vorfeld mit Ihnen ab, kommen für den Dreh zu Ihnen und kümmern uns um Schnitt und Postproduktion.

Der Vorteil des **Add-ons**: Videos haben auf beiden Kanälen eine hohe Reichweite, machen Lust auf Ihren Programmbeitrag und steigern Ihre Bekanntheit bei der Zielgruppe der Langen Nacht der Wissenschaften.

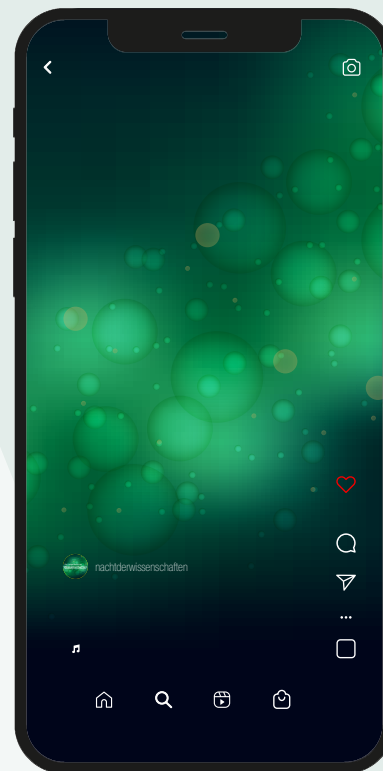
Klingt interessant? Dann setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung.

PREISE

Programmpartner	700 EUR
-----------------	---------

Von der Anzeigenpflicht befreite Programmpartner	820 EUR
--	---------

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19 % MwSt.



DREHPLAN

- für Instagram und LinkedIn
- 60 Sekunden

- Filmaufnahme des Gebäudes außen und innen
- Filmaufnahme des Logos

- Sneakpreview von Ihrem Programm bei der Langen Nacht der Wissenschaften 2023

- Kurzes Interview oder Statement z. B. mit Lange-Nacht-Verantwortlichen, Mitarbeiter*innen usw.

Optional: Einblick in ein Labor u. ä., Schauvorführung eines Experiments oder eines Exponats o. ä.

KONTAKT

Sina Wagner

Tel.: **0911 81026-27**

E-Mail: sina.wagner@kulturidee.de
nacht-der-wissenschaften.de